

TƏRCÜMEYİ HAL (CV)

Urkayev Məmməd Hacıyov oğlu

Azərbaycan Texnologiya Universiteti,

Marketinq kafedrasının müdiri, i.f.d., dosent

Tel: +(994)

Mob: +(994) 050 4573195

e-mail: m.urkayev@uteca.edu.az



QISA BİOQRAFİK MƏLUMAT

01.02.1952–ci ildə Balakən rayonu Şərif kəndində qulluqçu ailəsində anadan olmuşam.

TƏHSİLİ

Orta məktəb: Balakən rayon, Xalatala orta məktəbi

Ali təhsil: Azərbaycan Kənd Təsərrüfatı İnstitutu

Dərəcə: iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru

ƏMƏK FƏALİYYƏTİ

1982/91–ci illərdə RF İdarəetmə və Biznes İnstitutunun Gəncə filialında əvvəlcə direktor müavini, daha sonra isə direktor vəzifəsində işləmişdir. 2000–ci ildə Azərbaycan Texnologiya Universitetinin “Marketinq” kafedrasında dosent əvəzi vəzifəsində çalışmışam. 2015-ci ildən dosent kimi fəaliyyət göstərirəm. 2016-cı ildən hal-hazıra kimi “Marketinq” kafedrasının müdiri vəzifəsində çalışıram.

DİL BİLİKLƏRİ

6. DİL BİLİYİ

Dillər	Danışmaq			Oxumaq/Yazmaq			Başa düşmək		
	Bilik səviyyəsi								
	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif
Azərbaycan	+			+			+		
Türk			+			+			+
İngilis			+			+			+
Rus	+			+			+		
Alman			+			+			+

7. İŞTİRAK ETDİYİ LAYİHƏLƏR

Layihənin adı	Ümumi məlumat

8. BEYNƏLXALQ ELMİ KONFRANSLAR

- Müasir bazar münasibətləri şəraitində əmtəə siyasətinin formalaşmasını və tənzimlənməsi məsələləri. Davamlı inkişaf və texnoloji innovasiyalar. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları. 1-ci hissə. Gəncə, 2014.
- Logistik idarəetmənin obyektləri. Boloniya təhsil prosesində universitet-sənaye əlaqələrinin müasir problemləri. Beynəlxalq simpoziumun materialları. Gəncə, 2016.
- Организация и развитие системы контроля в маркетинговой деятельности. Международная научно-практическая конференция “Экологические проблемы продовольственной безопасности” Воронеж, 21-22 февраля 2022 г.
- Azərbaycan Respublikasında aqrar sektorun ixrac potensialının yüksəldilməsinin prioritetləri. The XXVI International Scientific Symposium: “Şuşa: Triumph of Victory”. Eskishehir/Turkey, 29 may 2022
- Yeni nəsillə texnologiyaların hərəkətverici qüvvəsi. Umummilli lider Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr olunmuş “Dördüncü sənaye inqilabı və innovativ texnologiyalar” adlı beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları 3-cü hissə. 3-4 may 2023. Gəncə
- Azərbaycan Respublikasında qida turizm məhsulunun inkişafı funksiyasında marketinqin rolu. Umummilli lider Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr olunmuş “Dördüncü sənaye inqilabı və innovativ texnologiyalar” adlı beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları 3-cü hissə. 3-4 may 2023. Gəncə

9. SEÇİLMİŞ ELMİ ƏSƏRLƏRİ

- İqtisadi nəzəriyyə (Bazar iqtisadiyyatı və sahibkarlıq). Dərs vəsaiti. Azərbaycan Kənd Təsərrüfatı Nazirliyinin poliqrafiya müəssisəsi. Bakı 1996

2. Yeni təsərrüfatçılıq şəraitində ərzaq bazarının tənzimlənməsi məsələləri. Mono-qrafiya. “Çaşıoğlu” EİF – in mətbəəsi, Bakı, 1998
3. Müəssisədə marketinqin idarə edilməsinin informasiya təminatında internet rüsurslarının rolu. Az.TU “Elmi xəbərlər məcmusu” №15-16. AzTU mətbəəsi. Gəncə, 2010
4. Marketinq logistikası və integrasiya olunmuş logistika sisteminin səmərəliliyi. Az.TU “Elmi xəbərlər məcmusu” № 17-18. AzTU mətbəəsi. Gəncə, 2010
5. Environmentalizm. AMEA Gəncə Regional Elm Mərkəzi “Xəbərlər məcmusu” № 43. “Elm” nəşriyyatı . Gəncə, 2011
6. Основные направления формирования и развития маркетингового планирования сельскохозяйственного производства в АПК. Azərbaycan Respublikası Kənd Təsərrüfatı Nazirliyi Aqrar Elm Mərkəzi Azərbaycan Elmi-Tədqiqat Kənd Təsərrüfatının İqtisadiyyatı və Təşkili İnstitutu Elmi əsərləri. №2. “Şərq-Qərb mətbəəsi”. Bakı, 2011
7. Müasir marketinqin müştərilərlə əlaqələrin qurulmasında yeni düşüncə tərzii. Az.TU “Elmi xəbərlər məcmusu”. № 19 – 20. Gəncə, 2011
8. Marketinq. Metodik göstəriş. AzTU, Gəncə, 2012. AR Təhsil Nazirliyinin Elmi-metodiki Şurasının “İqtisadiyyat” bölməsinin 03.04.2012-ci il tarixli iclasının qərarı ilə təsdiq edilmişdir. Protokol №4.
9. Nəqliyyat müəssisələrinin təsərrüfat fəaliyyətinin təhlili. Dərs vəsaiti. ATU, Gəncə, 2014 Qrif alınması üçün Təhsil Nazirliyi tərəfindən 47 sayılı əmr, 22.04.2014 tarix ilə təsdiq edilmişdir
10. Nəqliyyatda kommertiya işi. Dərs vəsaiti. ATU, Gəncə, 2014. Qrif alınması üçün Təhsil Nazirliyi tərəfindən 1200 sayılı əmr, 03.12.2014 tarix ilə təsdiq edilmişdir
11. Marketinqdə məhsul siyasəti. Dərs vəsaiti. ATU, Gəncə, 2015. Qrif alınması üçün Təhsil Nazirliyi tərəfindən 177 sayılı əmr, 18.02.2015 tarix ilə təsdiq edilmişdir
12. Logistik sistemlər. Azərbaycan Texniki Universitet, 2016
13. Товарная политика в маркетинге. Dərs vəsaiti. Azərbaycan Texnologiya Universiteti, pr.10, 22.06.2017
14. Бухгалтерский учет. Dərs vəsaiti. Azərbaycan Texnologiya Universiteti, pr.10, 22.06.2017
15. Nəqliyyatda kommertiya işi. Dərs vəsaiti. Azərbaycan Texnologiya Universiteti, pr.9, 31.05.2017
16. Qlobal marketinq mühitinin müasir problemləri. “İnnovasiyalı iqtisadiyyat və menecment” jurnalı. №1, Gəncə, ATU 2018.
17. Methods of management assounting and ekonomic analysıs. European Journal of Economics and Management Sciences. Vienna 2019
18. Marketnqin tarixi və metodologiyası. Dərs vəsaiti. Gəncə 2020
19. Azərbaycanda mal və xidmətlərin alış və satışının aparılması qaydası. ADAU-nun Elmi Əsərləri, Gəncə, 2021, №1
20. Marketinqin kommunikasiya sistemində PR-in rolu və müəssisələrdə onun tətbiqini şərtləndirən amillər. Azərbaycan Kooperasiya Univrsiteti, 2022

10. MÜƏLLİFLİK ŞƏHADƏTNAMƏLƏRİNİN VƏ PATENTLƏRİN SAYI

--