

TƏRCÜMEYİ HAL (CV)

Babakışiyeva Sevinc Firuddin qızı

Azərbaycan Texnologiya Universiteti,

Baş müəllim

Tel: +(994) 2666108

Mob: +(994) 050 5671600

e-mail: s.babakishiyeva@uteca.edu.az



QISA BİOQRAFİK MƏLUMAT

1977-ci ildə yanvarın 3-də Azərbaycan Respublikası, Gəncə şəhərində anadan olmuşam.

TƏHSİLİ

Orta məktəb: Gəncə şəhər, Mir Cəlal Paşayev adına 39 saylı orta məktəb

Ali təhsil: Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti

Magistr: Azərbaycan Texnologiya Universiteti

ƏMƏK FƏALİYYƏTİ

1998-ci ildə Azərbaycan Texnologiya İnstitutunun “İstehsalın təşkili və marketinq” kafedrasında baş laborant, 2017-ci ildə Azərbaycan Texnologiya Universitetinin “Marketinq” kafedrasına assistent vəzifəsinə təyin olunmuşam. 2021-ci ildən “Marketinq” kafedrasında baş müəllim vəzifəsində fəaliyyətimi davam etdirirəm.

DİL BİLİKLƏRİ

6. DİL BİLİYİ

Dillər	Danışmaq			Oxumaq/Yazmaq			Başa düşmək		
	Bilik səviyyəsi								
	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif
Azərbaycan	+			+			+		
Türk	+			+			+		
İngilis			+		+			+	
Rus		+			+		+		
Alman									

7. İŞTİRAK ETDİYİ LAYİHƏLƏR

Layihənin adı	Ümumi məlumat
	“Şəbəkələşmə və Marketing” təlimində Sertifikat – 2010 il

8. BEYNƏLXALQ ELMİ KONFRANSLAR

1. Основные направления совершенствования инвестиционной политики в Азербайджане . «Современные технологии и оборудование текстильной промышленности». Международная научно-техническая конференция. Московский Текстильный Университет им. А.Н.Косыгина, 2010
2. Структурная перестройка и ее влияние на конкурентоспособность легкой промышленности Азербайджана. Актуальные проблемы и перспективы развития экономика в условия модернизации. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Часть 1. Саратов 2012.
3. Yeni təsərrüfatçılıq şəraitində əmtəələr bazarı və istehlakçı. Davamlı inkişaf və texnoloji innovasiyalar. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları. I hissə. Gəncə, 2014
4. Kommersiya banklarının əməliyyatlarının diversifikasiyasının təhlili və səmərəliliyinin yüksəldilməsi yolları. Kreativ sənaye texnologiyalarının tədrisi və tətbiqi. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları. Gəncə, 2015
5. Özəl qurumların təşkilinin xüsusiyyətləri. “Boloniya təhsil prosesində universitet – sənaye əlaqələrinin müasir problemləri” adlı beynəlxalq simpozium. Gəncə - 2016
6. Болонский процесс –новый шаг на пути к интеграции. “Boloniya təhsil prosesində universitet – sənaye əlaqələrinin müasir problemləri” adlı beynəlxalq simpozium. Gəncə - 2016
7. Logistik sistemlər. “Maşınqayırmada intellektual texnologiyalar” adlı beynəlxalq elmi-texniki konfrans. Azərbaycan Texniki Universitet. Bakı, 2016
8. Yeyinti sənayesi müəssisələrində kommersiya fəaliyyətinin maddi-texniki bazası və texniki siyasət. “Urbanizasiyalı sənayeləşmə şəraitində biomüxtəlifliyin və mədəni irsin qorunması” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfrans. Gəncə - 2017
9. Elektron ticarətin müasir mənzərəsi. “Müasir təbiət və iqtisad elmlərinin aktual problemləri”

mövzusunda Beynəlxalq elmi konfrans, GDU, 2018
10. Aqrar sahənin inkişafı və ərzaq təhlükəsizliyi. “Müstəqil Azərbaycan dövlətinin ərzaq təhlükəsizliyinin təmin edilməsi və aqrar sahənin rəqabətqabiliyyətinin yüksəldilməsi problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktiki konfrans. AKU, 2018
11. Təbiətdən pullu istifadənin ümumi prinsipləri. H.Əliyevin anadan olmasının 96 illiyinə həsr olunmuş “Qida və yüngül sənayenin aktual problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfrans. ATU, Gəncə 2019.
12. Torpaq resurslarından istifadəyə görə renta tədiyələri. H.Əliyevin anadan olmasının 96 illiyinə həsr olunmuş “Qida və yüngül sənayenin aktual problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfrans. ATU, Gəncə 2019.
13. Azərbaycanda maliyyə bazarlarının inkişaf istiqamətləri və onun dövlət tənzimlənməsi. “Müasir təbiət və iqtisadi elmlərin aktual problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi konfrans. GDU, 03-04 may 2019.
14. Kənd təsərrüfatı istehsalında marketinq fəaliyyətinin əhəmiyyəti. Universitet sənaye əlaqələrinin keyfiyyət təminatının əsas problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfransın materialları. UTECA 2020, II, 25-26 dekabr, Gəncə
15. Azərbaycanın aqrar-sənaye sferasında sahibkarlıq strukturlarının rəqabətqabiliyyətinin yüksəldilməsində marketinqin rolu. H.Əliyevin anadan olmasının 98 illiyinə həsr olunmuş “Universitet reytingi məsələlərinin əsas problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfransın materialları. UTECA 2021, Gəncə
16. Azərbaycan iqtisadiyyatının dünya bazarına daxil olması problemləri. H.Əliyevin anadan olmasının 98 illiyinə həsr olunmuş “Universitet reytingi məsələlərinin əsas problemləri” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfransın materialları. UTECA 2021, Gəncə
17. Анализ зарубежного опыта устойчивого развития нефтегазового сектора Азербайджана. “Müasir təbiət və iqtisadi elmlərinin aktual problemləri” adlı beynəlxalq elmi konfrans, Gəncə Dövlət Universiteti, 06-07 may 2021
18. Холистический маркетинг и его применение. Международная научно-практическая конференция «Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития» г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 27 – 28 мая 2021
19. Improvement and development prospects of foreign trade relations on agricultural products. Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия» г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 14 – 15 октября 2021
20. Организация и развитие системы контроля в маркетинговой деятельности. Международная научно-практическая конференция “Экологические проблемы продовольственной безопасности” Воронеж, 21-22 февраля 2022 г.
21. Sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafında rəqabət mühitinin rolu. Ümummillə lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 99 illiyinə həsr olunmuş “Tekstil və yüngül sənayedə dizayn, texnologiya və innovasiya” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfrans. UTECA, 5-6 may 2022-ci il
22. Elm və elmi-tədqiqat işi idarəetmə obyektidir. Ümummillə lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 99 illiyinə həsr olunmuş “Tekstil və yüngül sənayedə dizayn, texnologiya və innovasiya” mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfrans. UTECA, 5-6 may 2022-ci il
23. Azərbaycanda rəqəmsal marketinqin müasir vəziyyəti və problemləri. “Rəqəmsal iqtisadiyyat: müasir çağırışlar və real imkanlar” II Beynəlxalq elmi-praktiki konfrans. Bakı, UNEC, 28-29 aprel 2022
24. Azərbaycanda rəqəmsal marketinqin müasir vəziyyəti və problemləri. “Rəqəmsal iqtisadiyyat: müasir çağırışlar və real imkanlar” II Beynəlxalq elmi-praktiki konfrans. Bakı, UNEC, 28-29 aprel 2022
25. Development of a market strategy in the consumer market. Economic sciences and management in the modern world, 1 st International Scientific and Practical Conference, Prague. 30 aprel 2022
26. Current situation and challenges of digital marketing in Azerbaijan. II International Scientific and

Practical Conference "Socio-economic systems in the context of global transformations: problems and development prospects". Nalchik, Kabardino-Balkar State Agrarian University. May 26-28, 2022.
27. Azərbaycan Respublikasında aqrar sektorun ixrac potensialının yüksəldilməsinin prioritetləri. The XXVI International Scientific Symposium: "Şuşa: Triumph of Victory". Eskişehir/Turkey, 29 may 2022
28. Maddi resurslardan istifadənin normalaşdırılması prinsipləri. Zəfər gününə həsr olunmuş "Müasir elmin aktual çağırışları və nailiyyətləri" mövzusunda respublika elmi-praktik konfransı. UTECA, 3-4 noyabr 2022-ci il
29. Формирование и развитие туристского предпринимательства и его влияние на занятость населения. Zəfər gününə həsr olunmuş "Müasir elmin aktual çağırışları və nailiyyətləri" mövzusunda respublika elmi-praktik konfransı. UTECA, II hissə, 3-4 noyabr 2022-ci il
30. Azərbaycanda aqrar sektorda informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından istifadənin mövcud vəziyyəti. "Beynəlxalq elmi məruzələr" adlı 1-ci Beynəlxalq elmi konfransda iştirak Sertifikatı. 17-18 noyabr 2022, Paris, Fransa.
31. Маркетинговый подход к разработке нового товара. "Reviews of Modern Science". 1 st International Scientific Conference. Zwrich, Switzerland. 24-25.11.2022
32. Структурная характеристика малого и среднего предпринимательства в Азербайджане. II Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия». г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 20–22 октября 2022, Часть 1.
33. Marketing kommunikasiya sisteminin təkmilləşdirilməsi istiqamətləri. Research Retrieval and Academic Letters. International Scientific Conference. Warsaw, Poland. 26-27.01.2023. January, 2023, №1
34. Azərbaycanda COVID-19 Pandemiyasının istehlakçı davranışına təsiri. Theoretical Hypothesis and Empirical results. International Scientific Conference. Oslo, Norway. 02-03.02. 2023. February, 2023, №2
35. Milli istehsalın və ixracın dövlət həvəsləndirmə sisteminin formalaşdırılması istiqamətləri və onun inkişaf perspektivləri. "Modern Scientific method". International Scientific Conference. Viena, Austria. 23-24.02.2023
36. Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin obyektləri, forma və metodları. Interdisciplinary Science Studies. International Scientific Conference. Dublin, İreland. 4-5.05.2023. May, 2023 №2

9. SEÇİLMİŞ ELMİ ƏSƏRLƏRİ

1. Региональная интеграция как фактор обеспечения устойчивого экономического развития государства в условиях глобализации. Xəbərlər Məcmuəsi İqtisadiyyat, AMEA və ADAU, №4 Gəncə 2013
2. Об анализе эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Проблемы интенсификации и повышения экономической эффективности сельского хозяйства на современном этапе. Gəncə. ADAU, 2014
3. Интернет – канал маркетинга и рекламы. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г.
4. Роль рекламы в экономике Азербайджана. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №1, 2018 г.
5. Qlobal marketing mühtinin müasir problemləri. "İnnovasiyalı iqtisadiyyat və menecment" jurnalı. №1, Gəncə, ATU 2018.
6. Совершенствование районного звена управления АПК и привлечение капитала. Научно-теоретический и производственный журнал «Аграрная наука». №5-2018, Москва
7. Методы управленческого учета. «Интернаука» научный журнал, №12(94), апрель 2019 г. Часть 2. Москва 2019.
8. Теоретико-методологические подходы к управленческому анализу эффективности затрат на

персонал. «Интернаука» научный журнал, №14(96), апрель 2019 г. Часть 2. Москва 2019.
9. İdarəetmə uçotu sistemində təsərrüfat hesabının nəzarət, planlaşdırma (proqnozlaşdırma) və iqtisadi təhlil funksiyası ilə qarşılıqlı əlaqəli problemləri. ADAU-nun Elmi Əsərləri, Gəncə, 2019, №2
10. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində istehsalatda məsrəflərin uçotun aparılması istiqamətləri. ADAU-nun Elmi Əsərləri, Gəncə, 2019, №3
11. Трудовая мобильность на рынке труда. «Интернаука» научный журнал, №1(130), январь 2020, г. Москва 2020.
12. Aqrar sahədə rəqabətədavamlı istehsalın artırılması amilləri. ADAU-nun Elmi Əsərləri, Gəncə, 2020, №1
13. Новый шелковый путь, как возможность ускорения темпов развития туризма в Азербайджане. «Наука и реальность» научно-практический журнал, №1, 2020, г.Омск
14. Ways to improve social assistance and services in Azerbaijan. “The European science review”. Издательство «Премьер Паблишинг, Австрия-Чехия. 2020
15. Marketingin tarixi və metodolojiyası. Dərs vəsaiti. Gəncə, 2020
16. Социальные аспекты экономического роста в государственном регулировании экономики. «Интернаука» научный журнал, №16 (192), май 2021 г., часть 2, г. Москва 2021.
17. Əhalinin sosial müdafiəsinin təşkili və inkişaf istiqamətləri. ADAU-nun Elmi Əsərləri, Gəncə, 2021, №2.
18. Modern marketing concepts. “The European science review”. Издательство Премьер Паблишинг, Австрия-Чехия. №3-4 march-april, 2021
19. İstehlakçı davranışı. Dərs vəsaiti. ATU, Gəncə 2021
20. Təşkilatlarda mühasibat uçotunun xüsusiyyətləri və baş mühasibin əhəmiyyəti. ADAU-nun Elmi Əsərləri, Gəncə, 2022, №1.
21. Clarification of the essence of the consumer market in modern conditions. “European Journal of Economics and Management Sciences”. Premier Publishing. Vienna, 2022, №1.
22. Marketingin kommunikasiya sistemində PR-in rolu və müəssisələrdə onun tətbiqini şərtləndirən amillər. Azərbaycan Kooperasiya Universiteti, 2022
23. Проблемы, связанные с разработкой новых товаров. Наука и реальность. Научно-практический журнал, №1 (13). 2023. Омск, Россия
24. Система мотивации участников каналов распределения. Наука и реальность. Научно-практический журнал, №1 (13). 2023. Омск, Россия
25. Формирование ценовой политики предприятий. «Наука и реальность». Научно-практический Журнал №2 (14), 2023. Омск, Россия
26. Yeni nəsil texnologiyaların hərəkətverici qüvvəsi. Umummilli lider Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr olunmuş “Dördüncü sənaye inqilabı və innovativ texnologiyalar” adlı beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları 3-cü hissə. 3-4 may 2023. Gəncə
27. Rəqəmsal bazar araşdırması. Umummilli lider Heydər Əliyevin 100 illiyinə həsr olunmuş “Dördüncü sənaye inqilabı və innovativ texnologiyalar” adlı beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları 3-cü hissə. 3-4 may 2023. Gəncə

10. MÜƏLLİFLİK ŞƏHADƏTNAMƏLƏRİNİN VƏ PATENTLƏRİN SAYI

--