

TƏRCÜMEYİ HAL (CV)

Mehdiyev Xasay Musa oğlu

Azərbaycan Texnologiya Universiteti,

Marketinq kafedrasının dosenti, i.f.d.

Tel: +(994) 266 92 66

Mob: +(994) 050 356 23 04

e-mail: x.mehdiyev@uteca.edu.az



QISA BİOQRAFİK MƏLUMAT

10 may 1949–cu ildə Gəncə şəhərində anadan olmuşam.

TƏHSİLİ

Orta məktəb: Gəncə ş. M.Ə.Sabir adına 5 saylı orta məktəb

Ali təhsil: D.Bünyadzadə adına Azərbaycan Xalq Təsərrüfatı İnstitutu

Dərəcə: iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru

ƏMƏK FƏALİYYƏTİ

1970–ci ildə həmin institutu müvəffəqiyyətlə bitirərək təyinatla “Azərmetaltəchizatsatış” idarəsinə göndərilmişdir. 1970–ci ilin avqustunda həmin idarənin Bakı Metal Bazasında baş nəzarətçi, sonra isə idarənin özündə mühəndis-iqtisadçı vəzifəsində çalışmışdır. 1971–ci ilin avqustunda bu idarədən Dövlət Plan Komitəsi yanında Elmi-Tədqiqat İqtisadiyyat İnstitutunda iqtisadçı vəzifəsinə keçirilmişdir.

1973–cü ilin sentyabrınadək respublikanın Dövlət Plan Komitəsi yanında Elmi-Tədqiqat İnstitutunda iqtisadçı vəzifəsində çalışmışdır. 1973–cü ilin sentyabrından 1988–ci ilin sentyabrınadək respublikanın Elmlər Akademiyasının İqtisadiyyat İnstitutunda əvvəl kiçik elmi işçi, sonra isə elmi işçi vəzifələrində işləmişdir.

1988-ci ilin sentyabrında N.A.Voznesenski adına Ləlinqrad Maliyyə-İqtisad İnstitutunun Bakı filialında “Maddi-texniki təchizatın iqtisadiyyatı və planlaşdırılması” kafedrasında assistent vəzifəsində çalışmışam.

Müsabiqədən keçməklə 1990–cı ilin yanvarında Azərbaycan Texnologiya İnstitutunun “İstehsalın iqtisadiyyatı, təşkili, planlaşdırılması və idarə edilməsi kafedrasında asistent vəzifəsinə seçilmişdir.

1993–cü ilin aprelindən kafedranın baş müəllimi, 1994–cü ilin noyabrından – dosent əvəzi, 1996–cı ilin iyulundan isə dosent vəzifəsinə seçilmişdir. Hal-hazırda Azərbaycan Texnoloqiya Universitetinin “Marketing” kafedrasının dosentidir.

DİL BİLİKLƏRİ

6. DİL BİLİYİ

Dillər	Danışmaq			Oxumaq/Yazmaq			Başa düşmək		
	Bilik səviyyəsi								
	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif
Azərbaycan	+			+			+		
Türk		+			+			+	
İngilis			+			+			+
Rus		+			+			+	
Alman									

7. İŞTİRAK ETDİYİ LAYİHƏLƏR

Layihənin adı	Ümumi məlumat

8. BEYNƏLXALQ ELMİ KONFRANSLAR

- Rəqabət qabiliyyətinin artırılması milli iqtisadiyyatın dirçəldilməsinin mühüm məsələsidir. Yeyinti, yüngül sənaye və xidmət sahələrinin aktual problemləri. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın Məruzələrinin tezisləri. Gəncə, 1999
- Bazar şəraitində Azərbaycanın xarici ticarət əlaqələrinin təkmilləşdirilməsi. “Kreativ sənaye texnologiyalarının tədrisi və tətbiqi” mövzusunda “Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları” Gəncə 2015, II hissə
-

9. SEÇİLMİŞ ELMİ ƏSƏRLƏRİ

- Организация хозяйственных связей с участием снабженческо сбытовых организаций. Известия АН Аз.ССР, серия ”Экономики” “ЭЛМ”, 1981, №1
- Təsərrüfat əlaqələri sistemində təsərrüfat müqavilələrinin rolunun gücləndirilməsi. Az. SSR EA-nın Xəbərləri “İqtisadiyyat”seriyası.”Elm” 1982, №1
- İqtisadi eksperiment şəraitində məhsul göndərmə intizamının möhkəmləndirilməsi. Az.SSR EA-nın Xəbərləri “İqtisadiyyat”seriyası.”Elm”1985, №3
- Müqavilə öhdəliklərinin yerinə yetirilməsi təsərrüfat mexanizminin yaxşılaşdırılmasının mühüm istiqamətidir. Az.SSR EA-nın Xəbərləri “İqtisadiyyat”seriyası.”Elm”1987, №2

5. Regionlararası əlaqələrinin təkmilləşdirilməsi - istehsalının səmərəliliyinin yüksəldilməsinin mühüm amilidir. Az.SSR EA-nın Xəbərləri "İqtisadiyyat"seriyası."Elm" 1988, №2
6. Təsərrüfat mexanizmində maddi-texniki təchizatın rolu. Az.SSR EA-nın Xəbərləri "İqtisadiyyat"seriyası."Elm" 1989, №1
7. Договорные обязательства и дисциплины поставок в условиях новых методов хозяйствования. В книге "Региональные проблемы совершенствования хозяйственного механизма"Баку, "ЕЛМ"1989
8. İstehsal müəssisələrində (birliklərində) müqavilə-iddia işi və məhsul göndərmə intizamı üzrə metodiki göndərişlər. Metodiki göstəriş. Bakı, N.A.Voznesenski adına LMİİ Bakı filialının mətbəəsi
9. Bazar iqtisadiyyatı şəraitində yeyinti sənayesində köməkçi proseslərin, nəqliyyat və anbar əməliyyatlarının mexanikləşdirilməsi. Yeyinti sənayesinin müasir texnika və texnologiyası problemləri. Elmi əsərlər. Buraxılış 3, Gəncə, 1994
10. Интернет – канал маркетинга и рекламы. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г.

10. MÜƏLLİFLİK ŞƏHADƏTNAMƏLƏRİNİN VƏ PATENTLƏRİN SAYI

--