

TƏRCÜMEYİ HAL (CV)

i.ü.f.d., Nushaba Aslan qızı Haclyeva

Azərbaycan Texnologiya Universiteti,

Marketinq kafedrasının dosenti

Tel: +(994) _____

Mob: +(994)55 213 06 56

e-mail: _nushaba.hajieva@mail.ru _____



QISA BİOQRAFİK MƏLUMAT

1951 –ci il iyulun 1-də Azərbaycan Respublikası Daşkəsən şəhərində anadan olmuşdur.

TƏHSİLİ

Orta məktəb xxxxxx

Ali təhsil xxxxxx

Magistr xxxxxx

Dərəcə i.ü f.d,

ƏMƏK FƏALİYYƏTİ

1973 –cü ildən hal hazırda qədər Azərbaycan Texnologiya Universiteti

DİL BİLİKLƏRİ

6. DİL BİLİYİ

Dillər	Danışmaq	Oxumaq/Yazmaq	Başa düşmək
--------	----------	---------------	-------------

	Bilik səviyyəsi								
	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif
Azərbaycan	+			++					
Türk									
İngilis		+			+			+	
Rus	+			+			+		
Alman									

7. İŞTİRAK ETDİYİ LAYİHƏLƏR

Layihənin adı	Ümumi məlumat
The Ganja Livermore Partnership Project	Gəncə Livernul Partnyorluğu çərçivəsində icma məsləhət şurası üzrə təlimlərində Şəhadətnamə - 2005 il, The Ganja Livermore Partnership Project hereby expresses our sincere appreciation – 2006 il, “Şəbəkələşmə və Marketinq” təlimində Sertifikat – 2010 il, Beynəlxalq Əmək Təşkilatının “Biznesə Başla və Yaxşılaşdır” proqramının davamlılığının təmin olunması və inkişafı mövzusunda seminarda Sertifikat – 2010 il.

8. BEYNƏLXALQ ELMİ KONFRANSLAR

1. Productive forces development and regional economy. Innovation and Entrepreneurship. Tomson Reuters. Ajax Publishing Montreal, Canada, 2020
2. Основные проблемы инклюзивное о образования и пути их решения. «Наука и реальность». Международной научной конференции, Спецвыпуск №4, 8 октябрь, 2020, г. Омск
3. Международная научно-практическая конференция «Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития» г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 27 – 28 мая - 2021
4. Международная научно-практическая конференция «Наука, образование бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия», г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 14 – 15 октября - 2021
5. Improvement and development prospects of foreign trade relations on agricultural products. Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия» г. Нальчик, Кабардино-Балкарский ГАУ 14 – 15 октября 2021
6. Baku Engineering University. International scientific and practical conference. The sustainable

development of economy and administration: problems and perspectives. 24-25 dekabr 2021. Baku
7. Azərbaycanca rəqəmsal marketinqin müasir vəziyyəti və problemləri. “Rəqəmsal iqtisadiyyat: müasir çağırışlar və real imkanlar” II Beynəlxalq elmi-praktiki konfrans. Bakı, UNEC, 28-29 aprel 2022
8. Development of a market strategy in the consumer market. Economic sciences and management in the modern world, 1 st International Scientific and Practical Conference, Prague. 30 aprel 2022
9. II International Scientific and Practical Conference "Socio-economic systems in the context of global transformations: problems and development prospects". Nalchik, Kabardino-Balkar State Agrarian University. May 26-28, 2022.
10. The Green Economy is a new vector of sustainable development. The 10 th international conference on leadership, Technology, innovation and business management “Green Economy Green Business, Green Management, and Leadership: The Road to a Green Economy, New Challenges, Opportunities and Perspectives”. October 12-14.2022 Baku, Azerbaijan

9. SEÇİLMİŞ ELMİ ƏSƏRLƏRİ

1. Механизм реализации мероприятий по реструктуризации нефтегазовых отраслей промышленности. Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г
2. Современные факторы, определяющие конкурентоспособность экономики. Academy. №6 (21), Научно-методический журнал, Москва, 2017
3. Маркетинговые аспекты конкурентоспособности банков Азербайджана. Европейский журнал «Экономических наук и менеджмента». Австрия, Вена, 2017
4. Сектор информационно-коммуникационных технологий – важнейший компонент нефтегазового сектора Азербайджанской Республики. European journal of Economics and Management Sciences. №4, Vienna-Prague, Avstria, october 20, 2017
5. Механизмы и инструменты развития нефтегазовых отраслей промышленности в Азербайджане. European science review № 3-4, march-april, Vienna, Avstia, 2018.
6. Current status and development aspects of consultancy service in Azerbaijan. European science review №3-4, march-april, Vienna, Avstria, 2018
7. Особенности и перспективы «зелёного роста» в Азербайджане. International academy journal Web of Scholar. 1 (19), Vol.3, January 2018
8. The analysis and assessment of competitiveness of entrepreneurial entities in agrarian-industrial system in Azerbaijan. Журнал «Экономика и предпринимательство» №1 (102) 2019 г.
9. Practice of marketing in commercial banks of Azerbaijan reespublic. International scientific conferences. Education, Law, Business. Thomson Reuters. Madrid, Spain, 2019.
10. Инновации банковского маркетинга расширяют потребительский рынок. «Наука и реальность» научно-практический журнал, №3, 2020, г.Омск
11. Some issues of marketing and development of consumer behavior in Azerbaijan enterprises. Perspectives of world science and education. X International Scientific and Practical Conference. 17-19 iyun 2020. Osaka, Yaponiya
12. Some issues of marketing and development of consumer behavior in Azerbaijan enterprises. Annali D’italia (8) Vol.2, Scientific journal of Italy 2020 iyun
13. Ways to improve social assistance and services in Azerbaijan. “The European science review”. Издательство «Премьер Паблишинг, Австрия-Чехия. 2020
14. Clarification of the essence of the consumer market in modern conditions. “European Journal of Economics and Management Sciences”. Premier Publishing. Vienna, 2022, №1.

10. MÜƏLLİFLİK ŞƏHADƏTNAMƏLƏRİNİN VƏ PATENTLƏRİN SAYI

--