

## TƏRCÜMEYİ HAL (CV)

S.A.A.: Kərimova İradə Cəmil qızı

İş yeri: Azərbaycan Texnologiya Universiteti

**Marketing kafedrası:**

*Baş müəllim*

**Əlaqə:**

Tel: +(994) 22 254 57 36

Mob: +(994) 55 692 53 80



E-mail: [i.kerimova@mail.ru](mailto:i.kerimova@mail.ru)

### QISA BİOQRAFİK MƏLUMAT

1963-cü ildə may ayının 3-də Azərbaycan Respublikası, Gəncə şəhərində anadan olmuşdur.

### TƏHSİLİ

Orta məktəb: M.Ə.Sabir adına 5 saylı tam orta məktəb

Ali təhsil: “Mühasibat uçotu və təsərrüfat fəaliyyətinin təhlili”, AKTA

Magistr: 5 illik təhsil

Dərəcə: Yoxdur

### ƏMƏK FƏALİYYƏTİ

Azərbaycan ET Kənd təsərrüfatının elektriklişdirilməsi və mexanikləşdirilməsi institutu, elmi işçi – 1984 -1990

Azərbaycan Texnologiya Universiteti:

Siyasi iqtisad kafedrası (Kabinə müdiri) -1990 /1997

Baş müəllim – 1997/2023

### DİL BİLİKLƏRİ

#### 6. DİL BİLİYİ

Dillər	Danışmaq	Oxumaq/Yazmaq	Başa düşmək
	Bilik səviyyəsi		

	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif	Əla	Yaxşı	Zəif
Azərbaycan	+			+			+		
Türk		+		+				+	
İngilis			+			+			+
Rus		+		+				+	
Fars			+		+			+	

## 7. İŞTİRAK ETDİYİ LAYİHƏLƏR

Layihənin adı	Ümumi məlumat

## 8. BEYNƏLXALQ ELMİ KONFRANSLAR

1. Ət istehsalının artırılması ehtiyatları, tezis, Azərb. Xalq Cumhuriyyətinin 80 illik yubileyinə həsr olunur. "Yeyinti, yüngül sənaye və xidmət sahələrinin aktual problemləri" Beynəlxalq elmi-texniki konfransın məruzələrinin tezisləri, Gəncə 1999
2. Qiymətqoyma siyasəti və onun reallaşdırılması mexanizminin əsaslandırılması, tezis, Azərb. Xalq Cumhuriyyətinin 81 illik yubileyinə həsr olunur. "Yeyinti, yüngül sənaye və xidmət sahələrinin aktual problemləri" Beynəlxalq elmi-texniki konfransın məruzələrinin tezisləri, Gəncə 1999
3. Firmanın rəqabətlik statusu, tezis, Kreativ sənaye texnologiyalarının tədrisi və tətbiqi. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları. Gəncə, 2015
4. Kommersiya fəaliyyətinin idarə olunmasında informasiyanın rolu, tezis, Kreativ sənaye texnologiyalarının tədrisi və tətbiqi. Beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları. Gəncə, 2015
5. Ali təhsil sistemində marketinq, tezis, Boloniya təhsil prosesində universitet – sənaye əlaqələrinin müasir problemləri. Beynəlxalq simpoziumun materialları. Gəncə 2016
6. Topdansatış ticarət şəbəkəsi, tezis, "Urbanizasiyalı sənayeləşmə şəraitində biomüxtəlifliyin və mədəni irsin qorunması" mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfrans. Gəncə - 2017
7. Torpaq resurslarından istifadəyə görə renta tədiyyələri, tezis, Beynəlxalq elmi-praktik konfrans. Gəncə, ATU, 2019
8. Əhalinin qida məhsulları ilə təmin olunmasının xüsusiyyətləri, tezis, Beynəlxalq elmi-praktik konfrans. Gəncə, ATU, 2019
9. Marketinqin insan beyninə təsiri, tezis, "Universitet sənaye əlaqələrinin keyfiyyət təminatının əsas problemləri" mövzusunda beynəlxalq elmi-praktik konfransın materialları. Gəncə UTECA 2020
10. Directions to improve management of the national innovation process. Results of modern scientific research and development, Proceedings of III International scientific and practical Conference. May 29-31, Madrid 2021

## 9. SEÇİLMİŞ ELMİ ƏSƏRLƏRİ

1. Роль Каспийского региона в поставках энергоносителей мировой рынок, Журнал организаторов производства. Технология Оборудование материалы. Журнал депонированных рукописей. Экономика и производства. Москва 2010
2. Особенности маркетинга человеческого капитала, Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г
3. Стратегическое маркетинговое планирование: что это такое и как это делать, Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г
4. Маркетинговое консультирование, Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г
5. Ярмарки и вставки, Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г
6. Критические проблемы маркетингового планирования: потенциал систем поддержки принятия решений, Вестник Омского регионального института. Научно-практический журнал, №2, 2017 г
7. Methods of management accounting and economic analysis, The European journal of economics and management sciences. 2, 2019
8. The management of the risks the business, Fundamental and applied research in the modern world. Abstracts of v international scientific and practical conference. December 16-18, Boston, 2020
9. Повышение эффективности процесса интеграции промышленности в мировое производство, Журнал «Наука и инновации-современные концепции». Международный научный форум. Москва 2020
10. Directions to improve management of the national innovation process. Results of modern scientific research and development, Proceedings of III International scientific and practical Conference. May 29-31, Madrid 2021
11. Clarification of the essence of the consumer market in modern conditions, “European Journal of Economics and Management Sciences”. Premier Publishing. Vienna, 2022, №1.

62 elmi əsər, 3 metodik göstəriş və 1 dərs vəsaitinin müəllifiyəm.

## 10. MÜƏLLİFLİK ŞƏHADƏTNAMƏLƏRİNİN VƏ PATENTLƏRİN SAYI

Yoxdur